

SOUND ROBOTS

LA MÚSICA IMPORTA



MISIÓN

Generar identidades sónicas de marcas, negocios, empresas y establecimientos ayudándolos a mejorar la experiencia de sus clientes, conectando con sus valores y su cultura a través de la música y el audio.





VISIÓN

Ser un referente en supervisión musical en el país, generando valor para todo el ecosistema de las industrias creativas y el sector empresarial a través de nuestra metodología basada en el Neuromarketing.

¿POR QUÉ MI MARCA DEBE TENER UN SUPERVISOR MUSICAL?

Creemos que la música importa, que mueve a las personas y las conecta con su pasado, presente e influye en el futuro. El audio es el primer sentido que desarrollamos y afecta la forma en que sentimos, pensamos y actuamos por lo que ayuda a las marcas a conectar mejor con sus clientes.



- La música puede diferenciarte de tu competencia.
- Mejora la productividad de los empleados.
- El oído es igual de importante que el resto de los sentidos de tus clientes.
- Huele bien, sabe bien, se siente bien, entonces SE OYE BIEN.
- Tu marca debe tener una identidad sónica, un carácter, una personalidad con estilo propio, un elemento más para conectar con tus clientes.
- La música genera comportamientos en el cliente.
- Identidad de Audio: Piezas de audio de un negocio que lo vuelven reconocible en el mercado. Consiste en un audio logo, música y diseño sonoro que apoyan a la coherencia y a la identificación de la marca con el cliente.
- Por que ¡LA MÚSICA IMPORTA!

¿CÓMO LA MÚSICA AYUDA A MI MARCA?

Paralelo a una identidad visual, el audio define la personalidad de una marca y es el elemento que culmina su ciclo sensorial.

En SoundRobots sabemos de:

MÚSICA

MARKETING

ESTRATEGIAS COMERCIALES

BENEFICIOS DE LA MÚSICA EN EL CEREBRO DEL CONSUMIDOR



- La neurociencia ha dado pasos enormes en los beneficios de la música en el cerebro. (IRMf y PET).
- Activa las cortezas visual, auditiva y motriz del cerebro.
- Fortalece las funciones cerebrales y permite aplicar esa fuerza a otras funciones.
- El cerebro categoriza a sus recuerdos con etiquetas, una conceptual, otra emocional, una de audio y otra de contexto.
- Está relacionada con el pensamiento lógico matemático, la adquisición del lenguaje, el desarrollo psicomotriz, las relaciones interpersonales.
- La música es un producto cultural con múltiples finalidades, entre otras, la de suscitar una experiencia estética en el oyente, la de expresar sentimientos, emociones, circunstancias, pensamientos o ideas, y cada vez más, cumplir una importante función terapéutica a través de la musicoterapia.
- El corazón, al entrar en contacto con la música trata de imitar el ritmo de la misma (bpm).
- Las marcas con música adecuada a su identidad tienen un 96% de probabilidad de ser recordadas sobre las que no tienen música.
- Escuchar música al hacer ejercicio, hace que nuestra resistencia aumente un 15%.



- La música activa nuestro estado de ánimo (relajados, alegres, nostálgicos o eufóricos, etc).
- Afecta nuestra forma de actuar y pensar.
- Aumenta el rendimiento intelectual.
- La música relaja, despeja la mente y el cuerpo.
- Reduce la presión arterial.
- La música genera en el cerebro dopamina; neurotransmisor que influye en nuestro estado de ánimo, comportamiento y es esencial para regular nuestro metabolismo.
- La música ayuda al cerebro a liberar endorfinas, ayudando a dolores como migrañas y que la artrosis baje de intensidad.
- Las emociones y la música comparten la misma región del cerebro (la parte pre-frontal).
- Nadie tiene párpados en los oídos (sentido figurado). Todos estamos expuestos al sonido y a la ausencia de él.
- Empatizamos con el sonido.
- Mejora la concentración.
- Genera placer y felicidad.
- Mejora los hábitos de estudio.

INDUSTRIAS POTENCIALES



Alimenticia–Restaurantes: Apoya el impacto sensorial a través del oído. Estudios muestran que la música afecta el sabor y despierta el apetito. La música acompaña a la gastronomía, ofrece privacidad en las conversaciones del lugar, genera un ambiente adecuado al diseño de interiores.

Bancaria: Bancos, centros financieros. La música rompe silencios incómodos entre los clientes, aminora el sentimiento de espera y facilita la privacidad en las conversaciones privadas con agentes bancarios y ventanillas. Ayuda a generar confianza en el producto y servicio bancario.

Belleza: Estéticas, barberías, spas etc.

Hotelera: Diseñamos audio para cada espacio de tu hotel y su determinado propósito, sumando valor a la experiencia. Playlists para lobbys, elevadores, pasillos, espacios abiertos de recreación, albercas, restaurantes.

Publicitaria: Curaduría de campañas, agencias de publicidad, identidad sonora de marca y leasing editorial de canciones

Cinematográfica: Supervisión musical para cine y documental.





Retail: Supermercados, tiendas de conveniencia, plazas, tiendas de ropa y accesorios.

Educación: Escuelas, centros de apoyo extra escolares, parques, eventos especiales (graduaciones, convivios, etc).

Servicios de salud: Hospitales, centros de salud, centros de investigación médica, consultorios privados.

Cuidados del cuerpo: Gimnasios, Ejercicio de nicho (yoga, bicicletas, tirolesas, etc).

Cultural: Lobbies de foros de espectáculos, centros de convenciones, expos.

Transporte: Centrales de autobuses, aeropuertos, metro, trenes y similares.

Turística: Balnearios, museos, zoológicos, centros lúdicos, experiencias musicales dentro de zonas turísticas.

Empresas de apuestas: Casinos, hipódromos.

LÍNEAS DE PRODUCTOS



PLAYLIST

Alineado a tus valores de marca y actividad en tu negocio.

SOUND BRANDING

Conjunto de elementos sónicos que ayudan a tu marca a fortalecer su identidad. Uso estratégico del audio que mejora la experiencia de usuarios en negocios físicos y virtuales.

EXPERIENCIAS EN VIVO

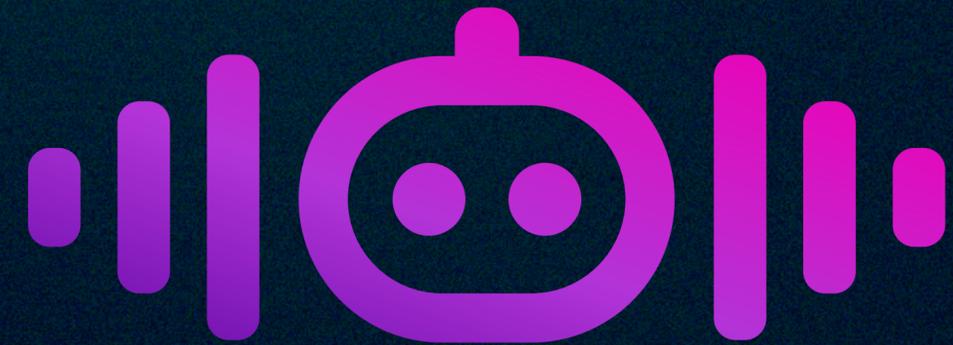
Shows para eventos especiales, alineados al concepto sónico de la marca.

SUPERVISIÓN MUSICAL

para campañas de publicidad.

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

- Somos melómanos.
- El sonido **IMPORTA**.
- El oído es igual de importante que el resto de los sentidos de tus clientes.
- Huele bien, sabe bien, se siente bien, se oye bien. El sonido importa.
- La música nos ayuda a tomar decisiones.
- El sonido puede volver **ÚNICA** a una experiencia. ¿Por qué no brindarla de calidad?
- Tu marca se escucha.
- Tu marca tiene personalidad musical.
- La música genera emociones, y es un medio para que tu marca conecte con tu cliente de forma más personal.
- La gente vive en comunidad, la música es comunidad.
- Domesticamos la música para que la gente comente a flor de piel lo que experimento en un concierto y genere conversaciones en tu negocio.



SOUND ROBOTS

LA MÚSICA IMPORTA

 hola@soundrobots.com

 [@soundrobots](https://www.instagram.com/soundrobots)